

# BİM 500 yeni mağazayla 4 bin kişiye daha iş verecek

2014'te 14.5 milyar lira ciro yaparak yüzde 22 büyüme sağlayan BİM, 502 mağaza açarak 27 bin 637 çalışan sayısına ulaştı. Bu yıl da büyümeyi sürdürerek 500 yeni mağaza açacak olan BİM 4 bin kişiye daha istihdam sağlayacak.



Türkiye'de 500, Fas'ta 81, Mısır'da 54 yeni mağaza açmayı planlayan BİM günde 3.3 milyon tüketicinin alışveriş duracağı oluyor.

**PERAKENDE** sektörünün önemli firmalarından BİM, bu yıl yurtiçinde 500 mağaza açarak 4 bin kişilik istihdam oluşturmayı hedefliyor. 2014 yılında 14.5 milyar lira ciro yaparak yüzde 22 büyüyen BİM'in 2014 sonuçlarını ve 2015 beklentilerini BİM İcra Kurulu Üyeleri Galip Aykaç ve Haluk Dortluoğlu açıkladı. Geçen yıl enflasyonla mücadelede katkı ve tüketiciye destek amacıyla ürün alış fiyatlarındaki artışı satış fiyatlarına yansıtmayan BİM'in net kâr ise düşen kâr marjı nedeni ile 395 milyon lira düze-

yinde gerçekleşerek 2013'ün gerisinde kaldı. 2014'te 502 mağaza açan BİM mağaza sayısını 4.500'ün üzerine, çalışan sayısını ise 27 bin 637'ye çıkardı.

## Fas'a 81, Mısır'a 54 mağaza

BİM İcra Kurulu Üyesi Haluk Dortluoğlu "BİM yatırımlarına ve sürdürülebilir büyümesine devam ediyor. Bu yıl da Türkiye'ye özgü iş modelimizi titizlikle uygulayarak tüketicileri kaliteli ve düşük fiyatlı ürünlerle buluşturmaya devam edeceğiz. Yılı sonuna itibarıyla yine yüzde 20 büyüme hedefliyoruz.

2015'te Türkiye'de 500 yeni mağaza ve 4 bine yakın yeni istihdam oluşturmayı planlıyoruz. Yurtdışındaki yatırımlarımız hızla devam ediyor. Bu yıl Fas'ta 81 mağaza açarak 300 mağazayı geçmeyi amaçlıyoruz. Böylece Fas'taki operasyonlarımızı daha kârlı hale getireceğiz. Mısır'da ise 54 mağaza açılışı ile mağaza sayısını 135'e çıkarmayı planlıyoruz. Ayrıca, Türkiye'yi FILE markası ile yeni bir perakende satış mağazası ile tanıştırmaya yönündeki hazırlıklarımız devam ediyor" ifadelerini kullandı.

» EKONOMİ SERVİSİ

## ENFLASYONU DÜŞÜRDÜK

**2013'TE** 7.8 milyar lira olan özel markalı ürün satışları geçen yıl yüzde 24 artışla 9.8 milyar liraya çıkarılan BİM'den günde 3.3 milyon tüketici alışveriş yapıyor. Ailelerin yüzde 70'inin yılda en az bir kez alışveriş yaptığı BİM, geçen yıl enflasyonla mücadelede önemli katkı sundu. Galip Aykaç "Geçen yıl 12 aylık işlenmiş gıda enflasyonu Türkiye'de yüzde 13.2 oldu. BİM'de ise yüzde 11.8'de kaldı. Ürün alış fiyatlarımızın yükselmesine paralel satış fiyatlarımızı artırmadık. Piyasanın da bize uyum sağlamasıyla enflasyon bu seviyede kalabildi."